

### 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Inducción a la Administración y Economía</b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>ALC-1012</b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b>2 - 2 - 4</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Ingeniería en Industrias Alimentarias</b>

### 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
Inducción a la Administración y Economía le ayuda al estudiante que desarrolle competencias genéricas para que realice labores administrativas en su área y se desenvuelva en un ámbito inmerso en el comportamiento de todo tipo de variables económicas, las cuales son exigidas por la dinámica del mundo cambiante en forma continua donde día a día se exige la toma de decisiones que impacten tanto en la disminución de costos como en la optimizaciones de utilidades. Así mismo aporta la competencia del manejo de personal
<b>Intención didáctica</b>
<p>El temario se organiza en seis temas con la finalidad de comprender la asignatura y haciendo hincapié en los temas que se abordan en asignaturas posteriores.</p> <p>Para el logro de lo antes mencionado se proponen actividades integradoras como análisis de temas por medio de la investigación y desarrollo temático por grupo e individualmente, exposiciones por equipos y de manera individual, evaluación continua por medio de Exámenes escritos y reportes.</p> <p>Propicia en el estudiante actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.</p> <p>Fomenta actividades grupales que propicien comunicación, el intercambio argumentado ideas, reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Propicia en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.</p> <p>En el tema uno se refiere a la Introducción de la administración, el alumno analiza la evolución del pensamiento administrativo y Aplica los conceptos principales en una empresa alimentaria. En la siguiente tema comprende la teoría del proceso administrativo en las fases de dirección y control en la creación de una microempresa alimentaria; posteriormente en Dirección y control Aplica la teoría del proceso administrativo en las fases de dirección de una empresa. En el tema cuatro se aborda conceptos básicos de economía en la resolución de ejercicios relacionados a la industria; en el tema cinco se desarrolla las Características de la demanda de productos alimentarios, relación entre producción y costos, finalmente en el tema seis se desarrolla los temas macroeconómicos donde el alumno emplea la fórmula del Producto Nacional Bruto (PNB) y balanza de pagos.</p> <p>El facilitador interactúa constantemente con el grupo, apoyando las actividades de aprendizaje realizadas, durante todo el curso.</p>

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Villahermosa del 7 al 11 de septiembre de 2009.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Álamo Temapache, Altiplano de Tlaxcala, Arandas, Boca del Río, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Serdán, Ciudad Valles, Comitancillo, Huétamo, Macuspana, Oriente del Estado de Hidalgo, Tamazula de Gordiano, Villa Guerrero, Xalapa y Zamora.</p>	<p>Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Bioquímica, Ingeniería Química e Ingeniería en Industrias Alimentarias.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Celaya del 8 al 12 de febrero de 2010.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Altiplano de Tlaxcala, Arandas, Boca del Río, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Serdán, Ciudad Valles, Comitancillo, Huetamo, Macuspana, Oriente del Estado de Hidalgo, Tamazula de Gordiano, Villa Guerrero, Xalapa y Zamora.</p>	<p>Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de Carreras de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Bioquímica, Ingeniería Química e Ingeniería en Industrias Alimentarias.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Villahermosa, del 19 al 22 de marzo de 2013.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Altiplano de Tlaxcala, Boca del Río, Calkiní, Cd. Serdán, Cd. Valles, Comitancillo, Escárcega, Felipe Carrillo Puerto, Huatusco, Libres, Mascota, Oriente del Estado de Hidalgo, Roque, Santiago Papasquiario, Tacámbaro, Tamazula de Gordiano, Tierra Blanca, Tlajomulco, Úrsulo Galván, Uruapan, Valle del Yaqui, Venustiano Carranza.</p>	<p>Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de las carreras de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Bioquímica, Ingeniería en Industrias Alimentarias e Ingeniería Química, del SNIT.</p>

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
Analiza y aplica la administración y economía, en la distribución y utilización óptima de los recursos humanos, materiales y técnico para la industria alimentaria

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica fórmulas de población muestra.</li> <li>• Aplica proyecciones estadísticas</li> <li>• Emplea la comunicación y la toma de decisiones en grupo</li> <li>• Aplica las tecnologías de la información.</li> <li>• Comprende conceptos de macro y micro economía.</li> <li>• Comprende aspectos FODAS.</li> </ul>
--

#### 6. Temario

<b>No.</b>	<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
1	Introducción a la Administración	1.1. Definición y objetivos 1.2. Desarrollo histórico 1.3. Escuelas del Pensamiento Administrativo 1.4. Definición de empresa y su clasificación 1.5. Áreas básicas de una organización
2	Planeación y organización.	2.1 Concepto, importancia y principios de la planeación. 2.2 Tipos de planeación. 2.3 Procedimiento para la planeación. 2.4 Programas y presupuestos. 2.5 Técnicas estratégicas para la planeación organizacional. 2.6 Concepto, importancia y principios de la organización. 2.7 Tipos de organización. 2.8 Técnicas de organización
3	Dirección y control	3.1 Concepto, importancia y principios de la dirección. 3.2 Factor Humano. 3.3 Responsabilidad de la dirección. 3.4 Grupos y equipos de trabajo. 3.5 Concepto, importancia y principios del control. 3.6 Proceso y reglas del control. 3.7 Estrategias de control. 3.8 Control y auditoría administrativa.

		3.9 Medición, análisis y mejora. 3.10 Administración de sistemas de información
4	Introducción a la economía, estructura de mercado, oferta y demanda	4.1 Generalidades de la economía. 4.2 La economía y su relación con otras ciencias y disciplinas. 4.3 Elementos que intervienen en la actividad económica. 4.4 Economía como ciencia objetiva y subjetiva. 4.5 La economía del sector agroindustrial. 4.6 Definición de monopolio. 4.7 Teoría de la utilidad y referencia. 4.8 Teoría de la oferta y la demanda. 4.9 Curva de demanda. 4.10 Curva de oferta
5	Características de la demanda de productos alimentarios, relación entre producción y costos.	5.1 Teoría de la producción. 5.2 Teoría de costo. 5.3 Equilibrio general de la producción y condición óptima de intercambio. 5.4 Producción de alimentos. 5.5 Captación de divisas. 5.6 Generación de empleos y provisión de mano de obra de otros sectores.
6	Conceptos macroeconómicos	6.1 Producto Nacional Bruto (PNB) 6.2 Balanza comercial. 6.3 Efecto e interacción de la política fiscal. 6.4 Efecto e interacción de la política monetaria

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Introducción a la administración	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza la evolución del pensamiento administrativo y Aplicar los conceptos principales en una empresa alimentaria</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria</li> <li>• Capacidad para estructurar un proyecto</li> <li>• Genera ideas de productos novedosos</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno Identifica y distingue las escuelas del pensamiento administrativo y sus exponentes mediante lecturas comentadas y el diseño de cuadros sinópticos donde especifica las características y las diferencias entre estos.</li> <li>• Investiga, analiza y documenta en diferentes fuentes el concepto y clasificación de las empresas, sus áreas funcionales, recursos y entornos.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar liderazgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiga que empresas alimentarias se encuentran en su región y las clasifica de acuerdo a la actividad, funciones y recursos.</li> <li>Visita una empresa en la cual detecte sus áreas funcionales, elabora un reporte de la visita.</li> <li>El alumno -en equipo- elabora con apoyo del docente un caso práctico de una microempresa donde:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Se establezca el nombre de la empresa,</li> <li>Personalidad jurídica, Actividad o giro, Misión, Visión, Filosofía, Slogan, Logotipo</li> <li>Recursos: (humanos, técnicos, materiales y financieros), distribución física áreas funcionales.</li> </ul> </li> </ul>
Planeación y Organización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica la teoría del proceso administrativo en las fases de planeación y organización en la creación de una microempresa alimentaria</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria</li> <li>Capacidad para estructurar un proyecto</li> <li>Genera ideas de productos novedosos</li> <li>Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>Desarrollar liderazgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El docente explica todo el proceso de la planeación y organización dentro de una empresa.</li> <li>El estudiante investiga los objetivos institucionales de una empresa de su localidad</li> <li>El estudiante identifica los conocimientos relevantes que requieren la planeación y organización para incrementar sus competencias.</li> <li>El estudiante entrevista sobre las cuestiones de planeación y organización al gerente de una empresa; presenta sus resultados en una mesa redonda.</li> <li>El alumno define sobre el caso práctico de la microempresa.</li> <li>El docente retroalimentara sobre los avances y alcances en el caso práctico.</li> <li>presenta y defiende en plenaria su propuesta de microempresa.</li> </ul>
Dirección y control	

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica la teoría del proceso administrativo en las fases de dirección y control en la creación de una microempresa alimentaria</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria.</li> <li>• Capacidad para estructurar un proyecto.</li> <li>• Genera ideas de productos novedosos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Desarrollar liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos en equipos de trabajo se investigan y exponen los temas clave de la dirección: factor humano, comunicación, supervisión y motivación.</li> <li>• El docente explica la importancia del compromiso de la alta dirección y la importancia de tener un control.</li> <li>• El estudiante investiga cuales son los estilos de dirección en al menos 3 tipos de organizaciones de su región y la importancia que tiene el liderazgo, la motivación y el factor humano</li> <li>• El alumno investiga cuales son los tipos de control que las organizaciones de su localidad manejan y cuál es la diferencia entre unas y otras</li> <li>• Elabora el programa de inducción; de capacitación y establece los mecanismos de motivación al personal</li> <li>• Establece las formas de comunicación Diseñar instrumentos a utilizar en el control</li> </ul>
<p>Introducción a la economía y estructura de mercados</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica los conceptos básicos de economía en la resolución de ejercicios relacionados a la industria</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria.</li> <li>• Capacidad para estructurar un proyecto.</li> <li>• Genera ideas de productos novedosos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Desarrollar liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los términos de economía, microeconomía y macroeconomía</li> <li>• Describe los elementos que intervienen en la actividad económica</li> <li>• Investiga que es un monopolio, duopolio, oligopolio, cartel ,monopsonio en diferentes fuentes bibliográficas</li> <li>• Investiga en México cuantos monopolios existen de la industria alimentaria</li> <li>• Investiga en su entorno cual es la conducta de los consumidores por medio de un cuestionario</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica en la gráfica de la teoría de la utilidad los datos obtenidos en el cuestionario</li> <li>• Investiga y aplicar en un ejercicio cuales son los productos alimentarios que demandan los consumidores</li> <li>• Investiga y aplica cuales son los productos alimentarios que ofrecen los productores</li> </ul>
Características de la demanda de productos alimentarios, relación entre producción y costo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica los conceptos básicos de economía en la resolución de ejercicios relacionados a la industria</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria.</li> <li>• Capacidad para estructurar un proyecto.</li> <li>• Genera ideas de productos novedosos.</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Desarrollar liderazgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los términos de economía, microeconomía y macroeconomía</li> <li>• Describe los elementos que intervienen en la actividad económica</li> <li>• Investiga que es un monopolio, duopolio, oligopolio, cartel, monopsonio en diferentes fuentes bibliográficas</li> <li>• Investiga en México cuantos monopolios existen de la industria alimentaria</li> <li>• Investiga en su entorno cual es la conducta de los consumidores por medio de un cuestionario</li> <li>• Aplica en la gráfica de la teoría de la utilidad los datos obtenidos en el cuestionario</li> <li>• Investiga y aplicar en un ejercicio cuales son los productos alimentarios que demandan los consumidores Investiga y aplica cuales son los productos alimentarios que ofrecen los productores</li> </ul>
Conceptos macroeconómicos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Emplea la fórmula del Producto Nacional Bruto (PNB) y balanza de pagos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga que es el Producto Nacional Bruto</li> </ul>



<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conocimientos a una microempresa alimentaria.</li> <li>• Capacidad para estructurar un proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone los métodos del Producto Nacional Bruto</li> <li>• Investiga y explica los apartados de la balanza de pagos</li> <li>• Investiga y explica cómo es el comportamiento del PIB y la Balanza de pagos en México</li> <li>• Ejemplifica con ejercicios la fórmula del PNB y la balanza de pagos</li> </ul>
---	--

### 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de una empresa, donde se establezca: Personalidad jurídica, Actividad o giro, Misión, Visión, Filosofía, Slogan, Logotipo, Recursos: (humanos, técnicos, materiales y financieros), distribución física áreas funcionales.</li> <li>• El alumno definirá sobre el caso práctico de la microempresa los siguientes elementos: Objetivos de la empresa; Políticas; Un Programa de producción; Diseñan el procedimiento de producción; Elabora el presupuesto; Establecen estrategias; Elaboran el FODA; Diseña el organigrama organizacional; El manual de bienvenida; Elaboran los tipos de departamentalización.</li> <li>• En el caso práctico de la microempresa el alumno en equipo debe: Establecer las fuentes y medios de reclutamiento para personal, diseña el proceso de selección, elaborar el programa de inducción; de capacitación y establece los mecanismos de motivación al personal, establecer las formas de comunicación, diseñar instrumentos a utilizar en el control.</li> </ul>
--

### 9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fundamentación:</b> marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.</li> <li>• <b>Planeación:</b> con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.</li> <li>• <b>Ejecución:</b> consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.</li> <li>• <b>Evaluación:</b> es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.</li> </ul>
--



## 10. Evaluación por competencias

- Resolución de casos
- Participación activa
- Examen teórico
- Disciplina
- Trabajo en equipo
- Entrega de tareas y ejercicios prácticos
- Entrega de avance de proyecto de microempresa
- Entrega, presentación y defensa de proyecto de microempresa
- Reporte de Investigación documental
- Reporte de Investigación en dependencias gubernamentales
- Video de entrevista a expertos

## 11. Fuentes de información

1. Munch, G. Y. (2007) Fundamentos de Administración. Edit. Trillas. México.
2. Kountz, O. H. y Weirich H. (2007) Administration. Edit. Mc Graw Hill. México.
3. Hernández Y Rodríguez. (2006) Antecedentes de la Administración. Edit. Mc Graw Hill. Mexico.
4. Stiglitz, J. (2005) Microeconomía. 2DA. Edición. México.
5. Gimeno, Juan y Ruiz H. (2004) Principios de Economía. Edit. Mc Graw Hill. México.
6. Méndez, M. José, S. (2002) Economía y la Empresa. Edit. Mc Graw Hill. México.
7. Chiavenato, I. (2000) Administración Proceso Administrativo. Edit. Mc Graw Hill. México.
8. Muñoz, C. (2013) Introducción A La Economía Aplicada, Magnitudes Y Cuentas Económicas. Edit. CIVITAS. España.

### VINCULOS VIRTUALES:

1. <http://librosonline-gratis.blogspot.mx/2011/>
2. <http://saberadministracion.com/>
3. <http://auladeeconomia.com/profes.htm>
4. <http://www.revistanamaste.com/economia-solidaria/>
5. <http://www.revistanamaste.com/winona-laduke/>
6. <http://www.revistanamaste.com/globalizados-por-el-neoliberalismo/>
7. <http://www.revistanamaste.com/editorial-pinchando-la-rueda-del-consumismo/>
8. <http://www.revistanamaste.com/el-precio-de-los-alimentos-se-dispara/>
9. <http://www.revistanamaste.com/la-multinacionales/>
10. <http://www.revistanamaste.com/susan-george/>
11. <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/>