

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de Liderazgo
Clave de la asignatura:	INC-1030
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero Industrial la capacidad de manejar el conocimiento y regulación de su personalidad y sus sentimientos que ponen en juego la formación y desempeño profesional y que se vinculan con sus actividades dentro de los sistemas de producción, de las organizaciones, principalmente con el manejo del factor humano.

La materia es importante en la carrera por que le corresponde el desarrollo de cualidades o habilidades de liderazgo y las herramientas que tiene que aprender a manejar para que se conduzca con pertinencia en el trabajo profesional en el interior de las organizaciones. Dentro de esto, corresponde al manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional y financiera, comunicarse correctamente, entre otros.

Se inserta en el segundo semestre para ser apoyo de las demás materias del mapa reticular relacionándose directamente con: Desarrollo sustentable, Talleres de investigación, Relaciones industriales, Gestión de la calidad y Formulación y evaluación de proyectos entre otras.

El Taller de liderazgo aporta al perfil profesional, cimientos para desarrollar las siguientes competencias:

Crear y mejorar productos de alto valor agregado bajo los principios de productividad y competitividad

Emprender e incubar la creación de nuevas empresas con base tecnológica que promueva el desarrollo socioeconómico de una región, así como su constitución legal.

Tomar decisiones para la mejora de sistemas productivos y de servicios, fundamentadas en planteamientos y modelos analíticos.

El Taller de Liderazgo, contiene cuatro unidades que son:

1. Liderazgo
2. Comunicación
3. Inteligencia Emocional
4. Toma de decisiones

Con lo cual se pretende despertar o desarrollar en el estudiante esas cualidades de liderazgo para aumentar la autoestima y elevar su desempeño en su formación profesional.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica

Se sugiere que los temas de las unidades se aborden de forma alternada de exposición, de tal modo que se maneje expresamente como taller en un 80 por ciento del curso. Se sugiere que cada unidad se inicie con mediación y se cierre con conclusiones. Se requiere que el docente guíe, asesore y supervise a los alumnos en la ejecución de sus actividades.

La impartición de esta materia se recomienda que sea con enfoque sistémico, debido a que se tocan temas de liderazgo que se encuentran relacionados con la inteligencia emocional de la persona y habilidades en la toma de decisiones, permitiendo integrar todo el contenido en la formación profesional de un ingeniero industrial.

Es necesario realizar investigación documental, de acuerdo a las actividades de cada unidad que brinden el conocimiento significativo para el logro del objetivo de la unidad respectiva, se requiere la participación grupal en las actividades, así como la colaboración interpersonal, las cuales inciden en la generación de competencias.

El papel que el profesor debe desempeñar en la impartición de esta materia es de guía o facilitador del aprendizaje, ubicándose en este nuevo rol en el grupo. Considerando que trabaja con seres humanos, que tienen aspiraciones, sentimientos y que además tienen talentos que esperan ser desarrollados para adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes en su formación profesional.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec del 9 al 13 de noviembre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Apizaco, Boca del Río, Cerro Azul, Chetumal, Chilpancingo, Durango, La Paz, Superior de Los Ríos, Superior de Macuspana, Matehuala, Mérida, Nuevo Laredo, Oaxaca, Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, Pachuca, Tapachula, Tuxtepec, Villahermosa y Zacatepec.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Materiales, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.
Instituto Tecnológico de Zacatecas del 12 al 16 de abril de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Álamo Temapache, Alvarado, Apizaco, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Chihuahua, Ciudad Acuña, Ciudad Guzmán, Ciudad Valles, Ciudad Victoria, Comitán, Durango, Ecatepec, Huétamo, La Paz, La Piedad, La Sierra Norte	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Materiales, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.

	de Puebla, León, Libres, Linares, Los Mochis, Macuspana, Matamoros, Matehuala, Mérida, Monclova, Nuevo León, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, Parral, Piedras Negras, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tantoyuca, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Tepic, Teziutlán, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Zacapoaxtla, Zacatecas, Zacatecas Occidente y Zacatepec.	
Instituto Tecnológico de Cd. Juárez, del 27 al 30 de noviembre de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Altamira, Apizaco, Cajeme, Cd. Acuña, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Cd. Victoria, Celaya, Chapala, Chihuahua, Colima, Delicias, Ecatepec, Huixquilucan, Iguala, Lerdo, La Paz, Los Mochis, Mexicali, Minatitlán, Orizaba, Pachuca, Purhepecha, Querétaro, Santiago Papasquiario, Sinaloa de Leyva, Tepic, Teziutlán, Tijuana, Tlalnepantla, Veracruz, Zacatecas y Zacapoaxtla.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Logística, Ingeniería Civil y Arquitectura.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Juárez, Tlalnepantla y Toluca.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.
Tecnológico Nacional de México, del 25 al 26 de agosto de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Apizaco, Boca del Río, Celaya, Cerro Azul, Cd. Juárez, Cd. Madero, Chihuahua, Coacalco, Coatzacoalcos, Durango, Ecatepec, La Laguna, Lerdo, Matamoros, Mérida, Mexicali, Motúl, Nuevo Laredo, Orizaba, Pachuca, Poza Rica, Progreso, Reynosa, Saltillo, Santiago Papasquiario,	Reunión de trabajo para la actualización de los planes de estudio del sector energético, con la participación de PEMEX.

	Tantoyuca, Tlalnepantla, Toluca, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec. Representantes de Petróleos Mexicanos (PEMEX).	
--	---	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla las habilidades que le permitan guiar grupos de personas en el diseño, producción y mejora de productos y servicios, cumpliendo con los estándares de calidad, eficiencia, ambientales, económicos y sociales, en los sistemas organizacionales establecidos y en la creación de empresas. Integra los estilos apropiados de conducción, promoviendo la inteligencia emocional, la toma de decisiones y la comunicación, que permitan mantener las relaciones interpersonales en armonía

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Ninguna.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Liderazgo	1.1. El liderazgo 1.1.1. Papel del líder y Formación para líderes. 1.1.2. El liderazgo en el trabajo y en la vida 1.2. Aspectos claves en la dirección de personas 1.2.1. Habilidades: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. 1.2.2. Función directiva y de mando 1.2.3. Los estilos de dirección 1.2.4. Gerencia y Liderazgo, La delegación y el control 1.2.5. Errores básicos en la dirección 1.3. Liderazgo y trabajo en equipo 1.3.1. La estrategia de movilización de equipos 1.3.2. Lo que los jefes esperan de sus colaboradores y lo que los colaboradores esperan de su jefe 1.3.3. Coaching
2	Comunicación	2.1. Aprender a hablar y escribir correctamente 2.2. Como iniciar conversaciones, como comunicarse ante una audiencia. 2.3. Conocer a la gente por su lenguaje corporal. 2.4. Guiones, discursos y frases para decir en una presentación
3	Inteligencia Emocional	3.1. Inteligencia emocional y social. 3.2. Desarrollo de la Inteligencia Financiera

		3.3. Poder mental aplicado a las ventas de ideas
4	Toma de Decisiones	4.1. La toma de decisiones, concepto y proceso. 4.2. Reglas para la toma de decisiones. 4.3. Toma de decisiones y liderazgo. 4.4. Actividad integradora: Autoevaluación

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Liderazgo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla, una actitud proactiva, analítica, humana, pensante, que guíe a personas al desarrollo y mejora de sistemas productivos y organizacionales eficientes y competitivos, dentro de estándares establecidos en los marcos económico, social y sustentable. Enfrenta los retos de forma segura y confiable, tanto, en los sistemas organizacionales establecidos como en la creación e incubación de nuevas empresas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Solución de Problemas. • Toma de decisiones. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un mapa conceptual de tema expuesto por el profesor. • Elaborar cinco bibliografías sintéticas de cinco personajes de la historia que sean de su interés. Resaltando las cualidades de liderazgo. De una cuartilla cada una. • Elaborar un ensayo sobre las habilidades: Iniciativa, proactividad, Innovación y creatividad. • Elaborar un resumen sobre gerencia, liderazgo, la delegación y el control. Basado en los libros de la bibliografía. • Diseñar y organizar la representación de un psicodrama sobre el liderazgo y trabajo en equipo. • Realizar una investigación documental sobre coaching, exponer en plenaria.
2. Comunicación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Interpreta, representa y transmite, información usando los conceptos específicos y apropiados en el diseño, producción y mejora de productos y servicios en sistemas productivos y organizacionales, facilitando la correcta comprensión entre todas las personas que intervienen en la transformación, de especificaciones, toma de decisiones, ordenes, informes, sugerencias, resultados, que conlleven al logro de los estándares establecidos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Solución de Problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un resumen sobre la elaboración de memorándum, nota informativa, avisos, renuncia. Indicando objetivos y estructura. Lo envían al blog del profesor. • Elaborar el diseño y representación de psicodrama sobre los siguientes temas: dar una conferencia, una motivación a un grupo de trabajo, solicitud de colaboración a todo el personal de una empresa. • Organizar un ciclo de conferencias sobre liderazgo empresarial. Por equipos de cuatro alumnos, solicita la exposición de una conferencia, presentando el guion y la presentación de apoyo, para la exposición.

<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Liderazgo. 	
3. Inteligencia Emocional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla la capacidad de conducir las propias emociones y de controlarlas dependiendo de la situación en que se esté, así como el uso de los sentimientos y control emocional en la influencia positiva de sí mismo y de los demás, incluyendo la conducción del liderazgo, la empatía, la motivación, comunicación y manejo de relaciones. Todo esto en el manejo de sistemas organizacionales establecidos y en la creación e incubación de nuevas empresas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Solución de Problemas. • Toma de decisiones. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa conceptual sobre temas expuestos. • Diseñar y representar un psicodrama sobre los siguientes temas: “manejo del enojo, manejo de la frustración, motivación de logro, liderazgo, afrontar el cambio, aprovechamiento de la diversidad, conciencia emocional”. • Elaborar un resumen sobre temas y casos discutidos. • Elaborar un anteproyecto de negocio que le genere utilidades, empleando los conceptos de la inteligencia financiera. • Diseñar una estrategia para la mejora de un producto, para vender la idea a la gerencia. Basándose en los textos: 19, 20, 21.
4. Toma de Decisiones	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Crea una mentalidad de análisis, interpretación, evaluación y determinación de acciones que beneficien y reditúen en las actividades organizacionales, sociales y personales, en el esquema de “ganar-ganar”, que cumplan con los estándares establecidos en los marcos económicos, sociales y ecológicos, y que conlleven a una evolución armónica sustentable. Así como, en el emprendimiento e incubación de nuevas empresas que incidan en el desarrollo socioeconómico de la región.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Solución de Problemas. • Toma de decisiones. • Liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un mapa conceptual del tema discutido. • Realizar un resumen sobre las tipologías de Adler y Jung. • Construir un análisis retrospectivo sobre las reglas que operaron en la toma de decisiones en la elección de la carrera que estudia. • Conformar equipos del grupo y realizar un análisis de las características, valores de un líder que necesitan para ellos. • Analizar las características potenciales para llevarse con los demás y las diferencias emergentes por equipo, • Establecer una negociación para llevarse en forma armónica. • Realizar la actividad integradora: Autoevaluación. • Elaborar un resumen autoevaluativo, donde cada estudiante identifique su propio estilo de

	liderazgo, inteligencia emocional, toma de decisiones y comunicación.
--	---

8. Práctica(s)

Tema	Nombre de la prueba	Páginas del libro
Liderazgo	¿Cuál es su verdadero estilo gerencial?	2
	¿Qué tipo de líder es usted?	113
	¿Por qué no? (Actitud al cambio)	115
	¿Qué tan importante es su halo? (para saber si eres respetado, admirado o rígido).	133
Comunicación	¿Qué tan buen oyente es usted?	152
	¿Se siente como un extraño en su empresa?	155
	¿Quién necesita de un aplauso?	159
	Habilidad de comunicación, ir al sitio http://www.psicoinactiva.com/tests/test2.htm	
Inteligencia Emocional	¿Decide usted con la cabeza o con el corazón?	10
	Descubra que tan buen colaborador es usted y sus colegas?	129
	¿Qué tan bien se motiva usted y motiva a los demás?	118
	¿Qué tan bien conoce a sus compañeros de trabajo y que tanto debería conocerlos? (Equipos de trabajo)	149
Toma de decisiones	¿Cómo toma las decisiones?	6
	¿Es usted de los que dice “sí” con demasiada facilidad?	13
	¿Qué clase de dilator es usted? (dilación es posponer)	16

- Obtener las interpretaciones de cada cuestionario.
- Elaborar un resumen autoevaluativo con los rasgos encontrados.
- Realizar un foro de discusión sobre el autodiagnóstico obtenido
- Elaborar un plan de desarrollo de los rasgos latentes.
- Proporcionar al tutor correspondiente, el plan de desarrollo de los rasgos latentes de cada alumno, después de ser evaluados por el docente, a fin de darle el seguimiento apropiado

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
- Reportes de anteproyectos que perfilen al emprendurismo.

Todas las actividades que se realizan en esta materia deben enfocarse a evaluar durante todo el curso, las competencias específicas y genéricas que se proponen en este programa. Esto implica por parte del docente, una planeación del curso de forma detallada, que motive al estudiante y lo comprometa al desarrollo de la misma.

11. Fuentes de información

1. Kabalen Donna, Marie y de Sánchez, Margarita. La lectura analítica crítica. México: Editorial Trillas.1998.
2. López Navia, Santiago. El arte de hablar bien y convencer, México: Editorial Planeta.1997.
3. Pongutá Urquijo, Silvia., Cruz Limón, Edmundo. Inteligencia Emocional. Editorial Universidad Virtual del Sistema Tecnológico de Monterrey. ITESM.
4. Robbin, Sthepen. Comportamiento Organizacional. México: 1993.
5. Rodríguez Estrada, Mauro. Manual de Creatividad. México: Editorial Trillas. 1990.
6. Rodríguez Estrada, Mauro. Psicología de la Creatividad. México: Editorial Pax. 1989.
7. Sferra Wright y Rice. Personalidad y Relaciones Humanas. México: Editorial Mc Graw Hill.
8. Smith, Frank. Comprensión de la lectura, México: Editorial Trillas. 1983.
9. Vargas, Gaby. La Imagen del Éxito, Editorial Mc Graw Hill.
10. [Brown, Fortunato](#), Textos informativos breves y claros: manual de redacción de documentos, Editorial Octaedro
11. Flores-Guerrero, Rodrigo, y Golanó i Fornells, Conxita. Aprender a redactar documentos empresariales, Editorial Paidos
12. [Sánchez Lobato, Jesús](#), Saber escribir, Editorial Aguilar, año 2007.
13. Ryback, D.; EQ. Trabaje con su inteligencia emocional. Los factores emocionales al servicio de la gestión empresarial y el liderazgo efectivo. EDAF, Madrid, 1998.

14. Goleman, D.; La Inteligencia Emocional. Por qué es más importante que el cociente intelectual. Javier Vergara Editor, Buenos Aires, 1996.
15. Goleman, D. ; La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós, Barcelona, 1999,
16. Hicks, Esther y Jerry. El increíble poder de las emociones, Atrévete a dejarte guiar por los sentimientos. Editorial URANO, México
17. Caruso, David R y Salovey, Peter. El gerente emocionalmente inteligente, Cómo desarrollar y utilizar las cuatro habilidades emocionales clave del liderazgo.
18. Menkes, Justin. Inteligencia ejecutiva, Lo que tienen los grandes líderes.
19. Barrow, Simon y Mosley, Richard. El cliente más exigente: tu equipo, Ed. Gestión 2000
20. García-Clairac, Santiago. El libro del vendedor de ideas.. ISBN: 9788479785611, AÑO: 2003
21. Albrecht, Karl. Servicio al cliente interno. Cómo solucionar la crisis de liderazgo en la gerencia intermedia. ISBN: 9788475097497.
22. Koontz y Weihrich, Administración, Una perspectiva global. Ed. McGraw Hill, Capítulo 1 y 8.
23. Kast y Rosenzweig, Administración en las organizaciones, un enfoque de sistemas. Ed. McGraw Hill. Capítulo 5 y 14.
24. Gigch, John Van, Teoría general de sistemas aplicada. Ed. Trillas. Capítulo 4.
25. Rodríguez Estrada, Mauro. Manejo de conflictos. Editorial El manual moderno, S.A. de C.V. México, D.F. - Santafé de Bogotá
26. [Marcum, Dave](#) y [Smith, Steve](#). [Khalsa, Mahan](#). Business think: las 8 reglas clave para tomar decisiones acertadas y conseguir resultados : ahora y en cualquier situación!. Editorial Deusto.
27. Dichter, Ernest. ¿Es usted un buen gerente? Ed. McGraw Hill.

Fuentes electrónicas

Inteligencia emocional http://www.inteligencia-emocional.org/informacion/introduccion_inteligencia.htm
Ejemplos de escritos http://www.ejemplode.com/11-escritos/6-ejemplo_de_memorandum.html
Test de comunicación <http://www.psicoadictiva.com/tests/test2.htm>